



ВЫСОКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА

15-17 марта 2022 г в МВЦ «Крокус Экспо» прошла ежегодная выставка «Мясная промышленность. Куриный король. Индустрия холода для АПК / MAP Russia & VIV» и Саммит «Аграрная политика России: безопасность и качество продукции». Организатором мероприятия выступила выставочная компания «Асти Групп».

Одно из крупнейших в отрасли мероприятий стало площадкой для профессионального диалога участников рынка: производителей, поставщиков, сервисных компаний и представителей государственных органов, столкнувшихся в период происходящих глобальных перемен с проблемами и задачами нового масштаба.



Старт деловой программе дал Саммит «Аграрная политика России: безопасность и качество продукции». Он открылся пленарным заседанием, посвященным глобальной ситуации на рынке мяса. Ведущие игроки индустрии обсудили актуальные тенденции на рынке производства говядины, будущее птицеводства, маркетинг мясных продуктов, варианты адаптации к новым условиям работы в свиноводстве. А также — потребительские предпочтения и факторы, определяющие ситуацию на продовольственном рынке.

На сессии «Цифровизация АПК: задачи, перспективы, решения», партнером которой выступила компания КРОК, обсуждали строительство цифровой экосистемы на предприятиях АПК, современные решения и опыт внедрения цифровых систем управления на примере ведущих предприятий отрасли. Представители компаний поделились своим видением развития цифровых процессов, а также успешными проектами внедрения автоматизированных систем нового поколения.

Также состоялась сессия, организованная Национальной Ассоциацией Производителей Индейки. Участники подробно рассмотрели планы и перспективы развития индустрии переработки индейки в РФ, а также проблемы и задачи, связанные с основными положениями ТР ЕАЭС «О безопасности мяса птицы и продукции его переработки».

На сессии по свиноводству затронули вопросы конвертации высокого генетического потенциала в дополнительную прибыль и планы снижения себестоимости производства. На сессии по птицеводству обсудили также технологии производства кормов и современные возможности переработки побочного птицевыводства для пищевых целей.

3-й день Саммита был посвящен одной из самых актуальных тем — законодательному обеспечению развития непре-

рывной холодильной цепи оборота скоропортящейся продукции в РФ. Модератором выступил президент Ассоциации организаций продуктового сектора Михаил Синёв.

На сессии, организованной АСОРПС, был рассмотрен целый ряд сложных и важных в новых условиях вопросов. В частности, хранение мясной продукции в оптовой и розничной сети, использование непрерывной холодильной цепи для сохранения качества и обеспечения безопасности продукции...

С докладом об обеспечении хранения мясной продукции в оптовой и розничной сети выступил главный научный сотрудник ВНИХИ Георгий Белозеров. Об НХЦ как основе для сохранения качества и обеспечения безопасности пищевой продукции сделал сообщение исполнительный директор «Руспродсоюза» Дмитрий Востриков.

О роли ОАО «РЖД» в формировании непрерывной холодильной цепи в РФ рассказал заместитель начальника Управления грузовых перевозок Центра фирменного транспортного обслуживания Андрей Деря.

Вопросам формирования единой системы контроля условий транспортировки скоропортящихся грузов посвятила свое выступление руководитель проектов правового департамента АО «Глонасс» Ольга Воронина.

Директор по развитию ООО «Полярная звезда» Антон Востриков сделал доклад «Перевозки термочувствительных грузов с использованием железнодорожного транспорта». О современных IT-инструментах для контроля непрерывной холодильной цепи сообщил руководитель проекта ООО «Адвантум» Сергей Юрченко.

Также была заслушана информация специалистов о требованиях к подвижному составу как элементу НХЦ на примере железнодорожного транспорта и особенностях планирования таких перевозок скоропортящихся грузов. А также были обсуждены вопросы страхования грузов в рамках НХЦ как важного инструмента оборота скоропорта.

На экспозиционной части выставки можно было познакомиться с компаниями из Белоруссии, Польши, России, Таиланда, Турции, Узбекистана, Чехии. Также она включила в себя объединенные стенды, организованные региональными центрами поддержки экспорта. Экспоненты презентовали как новые технологические проекты, так и проверенные на практике решения.

Ярким акцентом трехдневного мероприятия стал дегустационный конкурс «Лучший традиционный продукт». Он выявил компании, открывающие и реализующие новые возможности для продвижения продукции российских производителей.

* * *

В 2023 г выставка и Саммит будут проведены с 30 мая по 1 июня в МВЦ «Крокус Экспо».

Журнал «Империя холода» — информационный партнер этих мероприятий